

INFOORGANICA

Boletín informativo de la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica | Newsletter of the Inter-American Commission for Organic Agriculture

Newsletter N° 21 | Octubre 2017

PERÚ

**Se presenta
reglamento
de certificación
nacional
para la producción
orgánica.**



NOTICIAS DEL SECTOR

BOLIVIA

Gobierno boliviano negocia con China y Rusia la exportación de alimentos orgánicos.



ESPÑA

Triunfo de la alimentación ecológica y el consumo responsable en Biocultura Valencia.



ESPAÑA

**Algodón
convencional
vs.
Algodón
orgánico.**



MÉXICO

**Duplica México
superficie
de producción
de alimento
orgánico.**



AGENDA

27/10

SALON BIO & CO
27 al 30 de octubre - Francia

22/10

NATEXPO - 22 al 24 de octubre
París, Francia

20/10

ARTEMISIA - 20 al 22 de octubre
MARSEILLE, FRANCIA

19/10

3er Seminario de Berries Orgánicas 2017



BOLIVIA

El gobierno boliviano negocia con China y Rusia la exportación de alimentos orgánicos.

Fuente: Télam

<http://www.telam.com.ar>

El gobierno de Bolivia avanza en la homologación de estándares sanitarios para exportar a China y Rusia alimentos de producción orgánica, como el café y la quinua, además de cortes especiales de carne de res.

El viceministro de Comercio Exterior e Integración, Clarams Endara, informó este martes que Bolivia está enfocado en ese objetivo, en especial en sectores pudientes de clase media en esos grandes países con productos como el café y la quinua, que son producidos “sin modificaciones genéticas”, destacó.

Endara, cuya oficina depende de la Cancillería, resaltó que el café boliviano ganó prestigio y ahora “está entre los mejores del mundo” y China solicitó información sobre la

producción para ver si responde a sus exigentes protocolos sanitarios.

Para el caso de la quinua, de la cual el país andino es uno de los mayores productores mundiales, hay un trabajo en marcha entre la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de China (Aqsiq) y el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag) de Bolivia.

PERÚ

Se presenta reglamento de certificación nacional para la producción orgánica.



Fuente: Con nuestro Perú.
<http://www.connuestroperu.com>

Se busca beneficiar a la pequeña agricultura familiar, con certificación de menor costo que pone en valor sus productos orgánicos. El Perú será sede de la X Asamblea de la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica que congregará a delegaciones de 20 países del continente. También se acuerda actualizar el Plan Nacional de la Producción Orgánica

Con participación de los miembros del Consejo Nacional de productos Orgánicos (CONAPO), así como los representantes de los Consejos Regionales de Sierra, Costa y selva, se realizó una nueva sesión del CONAPO, que fue presidida por el viceministro de Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Dr. Benjamín Quijandría.

En el marco de la reunión, se dio a conocer los principales avances y logros obtenidos a nivel nacional, entre los que se destacan, la presentación del Reglamento de Certifi-

cación Nacional de la producción Orgánica con énfasis en el Sistema de Garantía Participativo (SGP).

Esta medida beneficiará a la pequeña agricultura familiar que pone en valor sus productos orgánicos y con certificaciones de menores costos, garantizando la condición de producto orgánico, para que los consumidores tengan alimentos saludables disponibles, biodiversos y amigables con el medio ambiente.

También se dio a conocer que el Perú será sede por primera vez de la X Asamblea de la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO), una importante plataforma técnica y facilitadora del comercio, que permitirá reunir a delegaciones de 20 países que intervendrán en este evento. En la cita internacional se tiene prevista la presentación de la gran oferta de la producción orgánica que se desarrolla en Costa, Sierra y Selva del país.

INTERNACIONAL

Algodón convencional vs. Algodón orgánico.



Autor: <http://siriartesano.com>
<http://www.culturaorganica.com>

Algodón Convencional:

Uso intensivo del Suelo: Las plantaciones de algodón convencional representan más o menos, un 3% de la superficie cultivada del planeta. En el caso del algodón convencional, hablando de nivel económico es muy devastador en algunos casos, pues las semillas transgénicas no se reproducen como todas las demás semillas, obligando a los agricultores a comprar a las empresas productoras cada año de nuevo semillas y más pesticidas que es un desembolso enorme de dinero sobre todo si las cosechas no han ido bien.

Huella Hídrica: El consumo mundial de algodón se estima que es el responsable de un 2,6 por ciento del consumo mundial de agua, este impacto se nota en el país en el

que se ha producido, no en el que se consume el producto. Como es el caso de la historia del Mar de Aral en Uzbekistán que se ha reducido al 15% aumentando su salinidad en casi un 600% y todos los peces nativos han desaparecido de sus aguas. Más de 40.000 km² del fondo del mar se encuentran ahora expuestos; las actividades comerciales relacionadas con la pesca se encuentran paradas desde hace mucho tiempo y la población cercana presenta una incidencia elevada de ciertas formas de cáncer y enfermedades pulmonares, entre otras patologías.

Biodiversidad: Medioambientalmente, los plaguicidas usados en los monocultivos de algodón en todo el mundo son capaces de causar todo tipo de estragos en los hábitats y a su flora y fauna.

Tóxicos y Medio Ambiente: El 25% de los pesticidas y fertilizantes usados en el mundo son rociados en los campos de algodón convencional, a pesar que estos campos tan sólo ocupan el 3% de las tierras agrícolas de todo el mundo. Además de la contaminación, la absorción excesiva de CO₂ de la atmósfera está provocando la acidificación de los océanos, que se cierne como una gran amenaza para las comunidades de arrecifes de coral y mariscos.

Tóxicos y Salud: El 70% de los desechos industriales sin tratar en los países en desarrollo se disponen directamente en el agua contaminando sus suministros de agua potable existente y prolongando enfermedades infecciosas. La insalubridad del agua provoca al año 2,2 millones de muertes, de los cuales medio millón de niños es menor de cinco años. (OMS y UNICEF, 2000).

Residuos: Las montañas de ropa de poliéster sintético y algodón entre otros, terminan en basureros, principalmente africanos, donde no se descomponen en las aguas estancadas provocando la aparición de nuevas enfermedades y variedades de malaria mortales. Esta basura se arroja a un agujero en el suelo o si tenemos mala suerte primero se incinera. Ambos métodos contaminan el suelo, el aire, el agua; al incinerar la basura todos los tóxicos se liberan al aire y se generan nuevos tóxicos que son las dioxinas.

Consumo de Energía: Se estima que el 10% de emisiones de CO₂ globales provienen de la industria textil. En la fabricación de textiles y ropa se necesitan numerosas intervenciones (hilado, tejido, teñido, estampado, corte, confección y acabado) que requieren mucha energía para transformar los recursos naturales en productos, por ejemplo para generar electricidad para el calentamiento de agua y aire en el lavado o en el suministro de combustible para la maquinaria agrícola. Además las materias, fibras y prendas viajan a menudo por todo el mundo; algunas de nuestras prendas han dado la vuelta al mundo un par de veces hasta llegar a las tiendas con las consecuentes emisiones de CO₂ en cada viaje.

Social: La mayoría de las empresas textiles actualmente subcontratan toda o parte de la producción en lugares donde los costos de producción son inferiores. En estos países, el derecho de los trabajadores es suprimido para expresar sus preocupaciones ante las negociaciones.

Las consecuencias de este planteamiento del comercio textil son: explotación laboral principalmente en mujeres, explotación infantil, no prevención de riesgos laborales. En definitiva, en esta cadena, los Derechos Humanos Laborales están siendo violados sistemáticamente en países donde las legislaciones son más flexibles o inexistentes. Como consecuencia de estas decisiones se genera desempleo en los países de primer mundo desvalorando al pequeño productor, a los nuevos diseñadores, dando importancia a las grandes empresas que siguen siendo las que gobiernan el mercado con sus precios bajos, ofreciendo un producto de baja calidad, de corta vida, pero que al final de cuenta el consumidor sigue escogiendo.

Algodón Orgánico:

El algodón ecológico u orgánico, es el algodón que se cultiva siguiendo unas normas de cultivo sin uso pesticidas, controlando los insectos con repelentes naturales, rotación de cultivo y usando como base una semilla natural resistente a plagas. (No transgénica).

Las consecuencias del cultivo de algodón ecológico son el respeto de la biodiversidad del terreno donde se cultiva fomentando así la fertilidad para futuros cultivos, el respeto por la salud de los trabajadores y las personas que usarán dichos productos; también se fomentan las pequeñas economías locales ayudando así a los campesinos a ser más sostenibles con sus propias vidas.

El algodón orgánico es mucho más suave que el algodón convencional, permite a la piel una mayor ventilación y respiración. Además, se siente bien el saber que al usar productos de algodón orgánico estás contribuyendo al cuidado de las personas y del Planeta en general.

El algodón orgánico sólo utiliza productos naturales reportando beneficios a los productos, al medio ambiente y al consumidor.

Beneficios para los productores: no es tóxico, de esta manera preserva la salud de los productores perjudicados por la inhalación y contacto con productos químicos comúnmente utilizados en la agricultura convencional.

MÉXICO

Duplica México superficie de producción de alimento orgánico.



Fuente: Excélsior. El diario de Chihuahua.
<http://eldiariodechihuahua.mx>

Ciudad de México. - La superficie de productos orgánicos aumentó al doble durante la presente administración, al pasar de 500 mil a un millón de hectáreas, lo que permitió exportar casi por un valor de mil 800 millones de dólares de estos insumos, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

La dependencia federal señaló que lo anterior dio oportunidad de crear 877 mil empleos, al crecer de 169 mil a 372 mil personas dedicadas a esta actividad productiva.

Para este sector estratégico en el desarrollo económico y social del sector rural, indicó, la meta sexenal es alcanzar un millón 200 mil hectáreas y al menos 400 mil productores

inscritos en el Sistema Nacional de Registro, a fin de consolidar al país como el séptimo productor de agroalimentos orgánicos a nivel mundial y el cuarto en América.

Destacó en un comunicado que también se podría ocupar el tercer lugar en el mundo por la cantidad de productores, tan sólo después de la India y Uganda.

La Sagarpa refirió que otro reto es ofertar estos productos sanos a precios accesibles en el país y a través de la aplicación de políticas públicas y componentes que incentiven al sector, pues desde su inicio abarata costos de producción por su desarrollo más natural.

ESPAÑA

Triunfo de la alimentación ecológica y el consumo responsable en Biocultura Valencia.

Biocultura Valencia ha superado todas las expectativas de participación (tanto de expositores, talleres como de público asistente) durante la feria celebrada este fin de semana, desde el día 29 de septiembre al 1 de octubre.



Fuente: Noticias, Noticias SEAE 2017.
<https://www.agroecologia.net>

La **Sociedad Española de Agroecología** estuvo presente durante todo el evento en el stand número 10, ofreciendo publicaciones especializadas en agroecología además de los últimos números de su [revista trimestral, Ae](#).

Además, durante el sábado, tuvo lugar una **cata comparativa entre alimentos ecológicos y convencionales, impartida por la presidenta de SEAE M^a Dolores Raigón**. En la misma, todas las personas asistentes pudieron comprobar las notables diferencias entre los dos tipos de alimentos en factores clave como el olor, el sabor, el flavor y sobre todo, el aporte nutricional. Unas diferencias bien marcadas que sin



duda, abogan por el consumo de ecológicos por todos los beneficios directos e indirectos que suponen en las personas y en nuestra sociedad.

Según los responsables de la organización, la **Asociación Vida Sana**, han señalado que “el sector ecológico está explotando en la Comunidad Valenciana. La alimentación ecológica no es una moda ni el futuro: es el presente”. **Angeles Parra**, directora de la feria ecológica, ha añadido que “la población no quiere que le engañen por más tiempo. Cada vez hay más consumidores responsables que actúan en consecuencia y buscan alimentos y productos sanos para ellos mismos y para el medio ambiente.”

Por último, Parra quiso destacar “la gran presencia de profesionales y tiendas del sector de toda la Comunitat” ya que “, gracias a la feria, han podido llegar directamente a miles y

miles de consumidores en un solo fin de semana”. La próxima edición de Biocultura será en Madrid, el del 10 al 12 de noviembre de 2017.

