



## Jugos naturales orgánicos en Alemania 2015 / Oficina Comercial en Hamburgo



### Jugos naturales – innovación y sustentabilidad

- **PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES:** No existen estadísticas detalladas para el producto jugos orgánicos. Por lo tanto, no es posible cuantificar el consumo de dichos jugos ya que las estadísticas incluyen todas las variedades de jugo natural.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE JUGO NATURAL

GLOSA 2009	TOTAL US\$ 2014 millones	CRECIMIENTO 2013 / 2014 %
BRASIL	401,09	-3,08%
HOLANDA	290,08	+28,18%
POLONIA	203,95	-30,13%
ITALIA	180,05	-7,30%
AUSTRIA	117,10	-10,68%
CHILE (29 lugar)	2,69	-49,00 %
<b>TOTAL</b>	<b>1.519,15</b>	<b>-6,8%</b>

Fuente: Destatis

- **EXPORTACIONES CHILENAS:** En el año 2014, los principales productos que llegaron a Alemania desde Chile son jugo de manzana y jugo de arándanos (y de otros berries). Los demás productos no se especifican. Entre 2013 y 2014, las importaciones de Chile bajaron a casi la mitad (49%) mientras otros proveedores subieron (Irán, Ucrania) La oferta local de Alemania alcanza aproximadamente un 35% del consumo total.

#### ANÁLISIS Y COMENTARIOS

El consumo de jugos ha bajado en los últimos 10 años, debido a reportes de prensa sobre alto nivel de azúcar en jugos y, por otra parte, un alza de precios que son difíciles de ejecutar o aplicar en un mercado dominado por la mentalidad discount.

### La distribución y el consumo de jugos naturales en Alemania

Alemania tiene actualmente un consumo de 32 litros anuales per cápita. El nivel más alto de consumo se alcanzó a en el año 2003 con 40 litros. Con un consumo total de 2,4 mil millones de litros, Alemania es el mayor mercado en Europa. Entre las bebidas sin alcohol, el jugo ocupa el segundo lugar (primero agua). Un 36,4% de la población consume jugo por lo menos una vez por semana. Las variedades más populares son jugo de manzana, jugo de manzana mezclado con agua (Apfelschorle) y jugo de naranja (cada variedad aprox. 8 litros anuales). De menor importancia, son jugo de uva y de piña. Además de estas variedades estándar, se ofrecen cada año nuevas variedades y mezclas. Alemania es el mayor productor, con 375 empresas y 4,59 mil millones Euros de ventas, y el mercado más grande. A pesar de el gran número de empresas, hay un proceso de concentración que afecta todo el sector. En los últimos años, se observa un desplazamiento del consumo hacia bebidas wellness y jugos directos. Por otra parte, las marcas conocidas intentan el lanzamiento de nuevas variedades y un marketing que apela a las emociones, con referencia productos regionales, nombres novedosos y divertidos. Se estima que un 2,7% de consumo de bebidas no alcohólicas son productos orgánicos (2013) Por lo tanto, el mercado debe tener un volumen de 70 millones de litros.

#### LUGARES DE COMPRA PRODUCTOS ORGÁNICOS EN 2014 – ALEMANIA (todos los productos con certificación orgánicos)

CANAL	%	Miles millones de Euros
SUPERMERCADOS	53,3 %	4,2
TIENDAS NATURALES Y ORGÁNICOS	33,25 %	2,62
OTROS	13,45%	1,06
<b>TOTAL</b>		

Fuente: Statista



## ■ Principales actores en la distribución

No existen cifras detalladas sobre canales de venta para jugos. Existen dos tipos de canales de distribución para productos orgánicos: supermercados y tiendas que tienen exclusivamente productos orgánicos y retail convencional, que tiene un limitado número de alimentos certificados. En el primer grupo, por ejemplo, Supermercados bio, existe una gran variedad de marcas y productos mientras los supermercados convencionales (por ejemplo, REWE, EDEKA) y discounter (ALDI, LIDL), ofrecen una gama de productos limitados, muchas veces de marca propia. Sin embargo, estos canales son los más importantes. Un 82% de los consumidores de orgánicos compran en supermercados convencionales, 64% en los discounter mientras solo un 46% compra en tiendas orgánicas y 40% en supermercados orgánicos. En el segmento de los jugos, 45,7% se vende con marca propia de la tienda (supermercado)

## PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN ALEMANIA

	Ventas en 2013 Mills. de Euro	Puntos de venta	Dirección web
ALNATURA	320	88	<a href="http://www.alnatura.de">www.alnatura.de</a>
DENN'S	170	148	<a href="http://www.denns.de">www.denns.de</a>
BASIC	120	26	<a href="http://www.basicbio.de">www.basicbio.de</a>
BIO-COMPANY	100	37	<a href="http://www.biocompany.de">www.biocompany.de</a>
EBL	45	23	<a href="http://www.ebl-naturkost.de/">http://www.ebl-naturkost.de/</a>
BIO-SUPERMARKT	42,5	20	<a href="http://www.superbiomarkt.com/">http://www.superbiomarkt.com/</a>

FUENTE: LA\_NET

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para el producto/categoría

### FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES:

**BIOFACH**, principal feria de alimentos orgánicos 15-18 febrero 2017, Nürnberg, Alemania [www.biofach.de](http://www.biofach.de)

**ANUGA**, feria de alimentos ( bianual , 07 – 11 octubre 2017, Colonia, Alemania [www.anuga.de](http://www.anuga.de)

### ACTIVIDADES PROCHILE 2015

**En ANUGA 2015, Stand en área de Fine Food and Drinks. 50 expositores**

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación:

Para exportar productos orgánicos a la UE, se requiere certificación por una empresa reconocida por la UE, la normativa completa está en la página web de la UE. [http://ec.europa.eu/agriculture/organic/organic-farming/what-is-organic-farming/international-trade-in-organics/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/organic/organic-farming/what-is-organic-farming/international-trade-in-organics/index_en.htm)

Las autoridades europeas están trabajando en la revisión de la normativa para unificar normativas locales y, por otra parte, mejorar las condiciones para los productores y la información de los consumidores. Además, se tienen que cumplir las normas para los demás alimentos.

## ■ Conclusiones:

El mercado para productos orgánicos sigue creciendo. En el año 2014, se vendieron productos orgánicos por 7,55 mil millones de Euros en Alemania y 24 mil millones de Euros en Europa. El consumo de jugo natural bajó debido a mayor consumo de agua mineral y bebidas nuevas (a base de jugo o con extractos naturales). El factor clave en este mercado es la innovación, los líderes del mercado están innovando en forma permanente. La empresa Voelkel, líder de mercado, tiene 170 diferentes jugos orgánicos y cada año incluye 20 variedades nuevas en su gama de productos. Asimismo, han aparecido muchas marcas nuevas de bebidas con jugo, que tienen sabores nuevos y mezclas (por ej. granada, limonada de hierbas). El segmento de Fair trade, que estaba dominado por productos de jugo de naranja se crearon nuevos productos como LemonAid, el que destaca por su innovación y creatividad en marketing y producto.

Para más información sobre la categoría de jugos orgánicos en Alemania o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con [Virgit Uthmann](mailto:Virgit.Uthmann) al e mail [buthmann@prochile.gob.cl](mailto:buthmann@prochile.gob.cl)