

INFOORGANICA

Boletín informativo de la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica | Newsletter of the Inter-American Commission for Organic Agriculture

Newsletter N° 22 | Noviembre 2017

E.E.U.U.

Las ventas de productos frescos ecológicos en los EE.UU. superan los mil millones de dólares en el tercer trimestre.



NOTICIAS DEL SECTOR

ESPAÑA

La agricultura ecológica puede alimentar al mundo si se combina con otras acciones.



COLOMBIA

Karina Diago, compradora de Naturelle, habla sobre los retos en este sector: "En 10 años, lo orgánico será lo normal".



E.E.U.U.

Cómo superar los desafíos de convertirse a producción orgánica.



ARGENTINA

Implementan técnica de control de mosca de la fruta en plantaciones de arándanos.



BOLIVIA

Bolivia y Brasil perfilan proyectos de respaldo a sector agropecuario.



AGENDA

12/12

SIAL MIDDLE EAST
12 al 14 de diciembre
Emiratos Árabes Unidos

11/12

Middle East Natural
& Organic Products Expo
11 al 13 de diciembre
Emiratos Arabes Unidos, EUA



La agricultura ecológica puede alimentar al mundo si se combina con otras acciones.



Fuente: Sociedad Española de Agricultura Ecológica / Sociedad Española de Agroecología (SEAE).
<https://www.agroecologia.net>

Un grupo de expertos afirma que es posible que la agricultura ecológica pueda alimentar al mundo, siempre que se combine con otras acciones, como el cambio en la dieta para consumir menos alimentos de origen animal, la reducción de la producción ganadera y la reducción del desperdicio alimentario. El resultado de los modelos predictivos muestra que se podría alimentar a la población mundial en el año 2050 de un modo mucho más sostenible.

Un grupo de investigadores del Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica (FiBL), la Alpen-Adria-Universität Klagenfurt y la Escuela Politécnica Federal de Zúrich, **consideran que la agricultura ecológica puede alimentar al mundo si se combina con otras acciones**, como reducir la producción de ganado vacuno y el consumo de su carne, y reducir el desperdicio alimentario. Aseguran que de este modo es posible una conversión mundial hacia la agricultura ecológica y que esta puede contribuir a un sistema alimentario integral y sostenible, incluso bastaría con realizar unos cambios parciales para ello.

Los expertos comentan que la agricultura intensiva a gran escala ha logrado aumentar la disponibilidad alimentaria en algunas regiones, pero su impacto en el medio ambiente ha sido, y es, elevado y muy adverso. Se abusa del nitrógeno reactivo, ingrediente activo de los abonos utilizados en la agricultura intensiva, este elemento contamina el suministro de aguas y la atmósfera, se asocia a la pérdida de biodiversidad y a las emisiones de gases de efecto invernadero, siendo la lista de sus consecuencias muy amplia.

ipación durante el tercer trimestre, sumando el 19,5% de las ventas de productos orgánicos. La conveniencia combinada con precios estables de los retailers, son los dos factores más importantes que están en juego.

Asimismo, el sector de berries de \$151 millones, que incluye fresas, arándanos y frambuesas, se mantuvo en la segunda posición, a pesar de un precio de venta promedio ligeramente más bajo que el del trimestre anterior. Las berries, que representaron el 13,1% de las ventas de productos ecológicos en el tercer trimestre, experimentaron un aumento de 11,5% en dólares y un aumento de 9,4% en el volumen en comparación con el año pasado.

“A medida que aumente la demanda de opciones ecológicas convenientes y frescas, la disponibilidad debería seguir el mismo camino”, dijo Matt Seeley, director general de Organic Produce Network. “Esperamos que esto ocurra una vez que se estabilicen los precios, lo que alimentará aún más el interés del consumidor en lo ecológico”.

También vale la pena destacar el sector de hierbas, especias y condimentos frescos y ecológicos, valorado en \$71 millones, que representa el 6,2% del total de dólares en ecológicos, que ha subido un 17 % en dólares y un 18% en volumen en comparación con el año pasado.

El sector de plátano ecológico de \$56 millones ha experimentado un crecimiento del 18% en dólares en comparación con el año anterior, convirtiéndose en el segundo sector de frutas más grande. Los precios promedio de los retailers, que han bajado casi un 6% en comparación con el año anterior, probablemente han jugado un papel en esto.

Por el contrario, los sectores en los que se ha informado de aumentos bruscos de los precios, han tenido un rendimiento inferior en el tercer trimestre. El sector de fruta de hueso de \$22,3 millones cayó un 3,5% en dólares y casi un 14% en volumen, en comparación con el año anterior.

Los precios más altos de los retailers, como se ha sugerido, pueden haber tenido un impacto desfavorable en las ventas. Los melocotones ecológicos, por ejemplo, fueron un 62% más caros que los melocotones convencionales en el tercer trimestre.

Las uvas, el tercer sector más grande de fruta en cuanto a rendimiento en dólares y el séptimo en participación, también parece haber sido afectado por los precios más altos de los retailers. El sector de \$ 54.8 millones sólo registró un aumento de 3,1% en dólares y una disminución de 3,2% en volumen, en comparación con el año anterior.

“Los retailers principales están utilizando los productos ecológicos como punto clave de diferenciación”, dijo Lally, y señaló que los retailers más exitosos son capaces de generar un 16% de producción de dólares de variedades ecológicas. Sin embargo, Lally explica que una de las claves más importantes para el éxito en lo ecológico es el precio relativo al producto convencional. “Frecuentemente, los productos ecológicos con más de un 50% de cuota sobre el precio de los productos convencionales, han tenido dificultades para lograr el mismo éxito”.

El sector de productos frescos con valor agregado ecológico de \$45 millones, que ha experimentado un ligero aumento de precios (0,6%) en el tercer trimestre en comparación con el año anterior, registró un aumento del 2,8% en dólares, pero solo un 2,2% en volumen. El sector de hortalizas ecológicas, de \$41 millones, sigue representando la mayor parte de las ventas, con zanahorias, judías verdes y verduras para cocinar ecológicas, siendo los productos más populares.

Con sólo \$4 millones en ventas, la fruta de valor añadido, liderada por manzanas, mix de frutas y melón, ha aumentado un 11,4% en dólares y un 9,6% en volumen durante el tercer trimestre en comparación con el año anterior.

Implementan técnica de control de mosca de la fruta en plantaciones de arándanos.



Fuente: Portal frutícola
<https://www.portalfruticola.com>

Se trata de la **Técnica del Insecto Estéril**, que se llevará a cabo en la Mesopotamia Argentina con el fin de erradicar la mosca de la fruta en la zona.

La técnica consiste en hacer liberaciones demostrativas de insectos estériles que al aparearse con las hembras silvestres no generan descendencia.

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa), a través del Programa Nacional de Control y Erradicación de Mosca de los Frutos del Noreste Argentino (PROCEM NEA), **llevó a cabo las primeras liberaciones de ejemplares macho de moscas estériles para el control de Ceratitis capitata** o Mosca del Mediterráneo, junto con la Asociación de Productores de Arándanos de la Mesopotamia Argentina (APAMA), en la provincia de Entre Ríos.

El objetivo de estas liberaciones demostrativas es incentivar y capacitar al personal técnico del Programa y APAMA, al sector productivo y a los ciudadanos de la zona en el manejo del material biológico, su forma de liberación en el campo y las ventajas de la técnica del insecto estéril (TIE), informó APAMA en un comunicado.

Las acciones serán acompañadas por un **plan de comunicación a nivel regional y nacional**, y con esto se incorpora esta herramienta de control al manejo integrado de plagas que realizan los establecimientos productivos de la región.

Las pupas estériles y parte de los insumos necesarios para lograr su emergencia y transformación en insectos adultos fueron provistas por la Biofábrica de Producción de Insectos Estériles "Santa Rosa", dependiente del Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria de Mendoza (ISCAMEN).

Durante esta semana, el personal del laboratorio del Programa, en la localidad de Chajarí, está recibiendo un entrenamiento sobre los protocolos de acondicionamiento del material biológico y pruebas de calidad antes de proceder a su liberación en las fincas de producción de arándanos Berries del Sol y Arandeira, en Colonia Ayuí del Departamento de Concordia.

Se prevé continuar con las liberaciones y el análisis de información generada en estas pruebas piloto en lo que resta de la temporada de producción.



Fotografía gentileza de APAMA

Bolivia y Brasil perfilan proyectos de respaldo a sector agropecuario.



Fuente: agp/am, PL Bolivia
<http://plbolivia.bo>

La Paz, 29 sep (PL) Los ministerios de Desarrollo Rural y Tierras de Bolivia, y de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento de Brasil, perfilan proyectos de respaldo al sector agropecuario de ambos países.

Según el ministro boliviano de la referida institución, César Cocarico, entre las temáticas a concretar de cara a futuros convenios destacan los bioinsumos, certificación orgánica, intercambio comercial y tecnológico, así como el apoyo técnico y capacitación en las áreas agrícola y pecuaria. Además, de aspectos relacionados con la protección y fortalecimiento a la producción algodonera y orgánica.

De acuerdo con el ministro de Estado de Agricultura Pecuaria y Abastecimiento de Brasil, Blairo Maggi, su país

está interesado en establecer acuerdos con Bolivia para la certificación de los productos de la agricultura orgánica.

Por su parte, el director del Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal de Bolivia, Carlos Osinaga, recordó que su despacho tiene un convenio con la Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuaria para reforzar las capacidades de investigación agropecuaria.

“Se necesitan laboratorios especializados en investigación en el campo agropecuario, por lo que se presentó una propuesta para la realización de complejos laboratorio al ministerio del Brasil para coordinar actividades”, apuntó.

Karina Diago, compradora de Naturelle, habla sobre los retos en este sector:
“En 10 años, lo orgánico será lo normal”.



Fuente: Noticias, Noticias SEAE 2017.
<https://www.agroecologia.net>

El sector de las frutas y hortalizas ha cambiado mucho en la última década. “Casi nada es seguro, el clima cambia cada año, lo que afecta a la producción de los diferentes tipos de fruta. Antes se podía planear un año con antelación y estar más o menos seguro de que la producción estaría ahí. Ahora, las estaciones ya no son predecibles. No hay garantía de que, por ejemplo, se obtengan cítricos de Chile en las mismas semanas que en los años anteriores, ha habido un cambio importante que resulta en lagunas en el mercado. Nosotros estamos buscando continuamente alternativas para llenar estas lagunas”, dice Karina Diago, compradora en Naturelle.

Esta colombiana empezó en el sector de las frutas y hortalizas hace unos diez años. “En los primeros años trabajé en el sector del comercio convencional en The Greenery y, desde hace tres años, soy gerente del departamento

de compras de frutas orgánicas en Naturelle”, dice Karina. “La mayor diferencia en comparación con el comercio convencional es la mentalidad, la gente que comercializa productos orgánicos es más consciente de la salud, la pureza y la naturaleza, está más involucrada”.

Más y más orgánicos

Karina ve un crecimiento en el sector orgánico. “Hay una tendencia general de crecimiento en el sector orgánico, por ejemplo, en la fruta, esto se ve claramente en los aguacates, los arándanos y los cítricos. En el comercio convencional normalmente hay suficiente volumen, pero en los orgánicos es más difícil. Afortunadamente, cada vez hay más productores que se están cultivando de manera orgánica, lo que se traduce en una continua caída de los precios, por lo que los volúmenes de productos orgánicos están aumentando y el sector se está volviendo

cada vez más profesional y los precios bajan a un nivel aceptable. Los productos orgánicos son cada vez más accesibles para los consumidores. Calculo que todavía hay una diferencia media en el precio del 20-25 %. Al hacer que los productos orgánicos sean más asequibles para los consumidores, estos podrán competir mejor con el sector convencional en el futuro. Esto es especialmente visible en el sector de la fruta con una producción rápida. En algunos casos, incluso la producción orgánica es más barata que su homólogo convencional. Recientemente, por ejemplo, los productos de uno de nuestros clientes de arándanos orgánicos estaban más baratos en el supermercado debido a una promoción. En esos momentos, los consumidores son más propensos a comprar productos orgánicos”.

Incertidumbre

Hay mucha incertidumbre en el sector de las frutas y hortalizas. “Los volúmenes, los precios y la calidad son impredecibles, no siempre se reciben los volúmenes acordados o no se reciben en el día acordado, además tenemos más competencia en nuestras áreas de compra porque, en este momento, los países de Sudamérica están enviando volúmenes grandes a América del Norte y a Asia. Sin embargo, tenemos la suerte de que nuestros proveedores se den cuenta de las ventajas de tener más de un cliente. No quieren centrarse completamente en estos dos mercados. Europa es y continúa siendo una opción buena para las ventas de los países de Sudamérica. También están estudiando el futuro de Estados Unidos y qué posibilidades tienen”.

No al 100 %

Para tener todo bajo control y planificar todo, Karina contacta con sus proveedores con mucho tiempo de an-

telación. “Me pongo en contacto con los proveedores con meses de antelación para averiguar cuánto calculan que van a producir y cuáles son las posibilidades. Informamos a los distintos sectores productivos. De esta manera, puedes planificarte y hacer uso de un plan B o incluso C, si fuera necesario. Nunca tenemos la garantía al 100 % de que consigamos el producto y/o el volumen deseado”. Admite que tener una buena relación con los productores es muy importante. “Afortunadamente, la negociación, junto a la parte financiera, sigue siendo un aspecto del comercio”.



Orgánico

Es difícil predecir cómo se verá el mercado orgánico en diez años. “Creo que lo orgánico se convertirá en estándar, ahora se ve como una tendencia, pero no todos lo reconocen ni lo compran. En diez años, lo orgánico será visto como lo normal”.

Orgullosa de Colombia

A Karina le interesa el comercio de frutas y hortalizas. “He visto varios avances en la última década, los supermercados tienen más demanda, los consumidores quieren saber de dónde vienen los productos, los productores son más profesionales y los supermercados les dan espacio en sus estanterías. Un número creciente de consumidores reconocen y aprecian los productos orgánicos. De esta manera, las tiendas y los supermercados se ven obligados a concentrar su atención en los productos orgánicos”. Karina es de Colombia, pero admite que nunca pensó que su país se convertiría en un gran actor en el sector de frutas y hortalizas. “Es enorme cuando se ve la cantidad de aguacate, piña, jengibre y otros tipos de frutas que se cultivan en Colombia. También tienen un clima muy favorable. Algunos tipos de fruta se pueden cultivar todo el año”.

Cómo superar los desafíos de convertirse a producción orgánica.



Autor: Lauren María Alexander
<http://www.hortalizas.com>

A medida que los consumidores requieren más frutas y hortalizas orgánicas para servir en sus mesas, va creciendo el número de productores que siembran más hectáreas en sus operaciones o que hacen la transición a la producción orgánica para satisfacer la demanda.

Sin embargo, el manejo de cultivos orgánicos requiere un enfoque altamente integral y un equilibrio delicado de los sistemas vegetales, a fin de garantizar que los cultivos sean saludables y lo suficientemente fuertes para reducir la amenaza de las plagas y las enfermedades.

En este artículo, Vicki Morrone, Especialista en Agricultura Orgánica del Centro para Sistemas Regionales de Alimentos (Center for Regional Food Systems) de la Universidad Estatal de Michigan, EUA habla sobre los principales retos que enfrentan los productores orgánicos y los pasos que se pueden tomar para manejar esos retos de manera más efectiva.

Manejo de malezas

Según Morrone el reto principal de los productores de alimentos orgánicos es el control de malezas: “El manejo de malezas es un reto en el que los productores reconocen el daño potencial que puede sufrir el suelo por exceso de labranza, y también entienden las implicaciones de no manejar las malezas a tiempo.”

Como resultado, se están investigando intensivamente los sistemas de labranza mínima y se están combinando diferentes sistemas para desmalezar, incluyendo las desmalezadoras de canasta y las desmalezadoras con dedos dentados que tienen un efecto de labranza mínimo sobre el suelo pero que permiten manejar adecuadamente las malezas.

En la actualidad, Morrone se encuentra investigando la labranza en franjas, una técnica utilizada en combinación con los cultivos de cobertura, con el objetivo de ayudar a controlar las malezas mediante los sistemas de labranza mínima en sistemas orgánicos.

“En la labranza en franjas se abre una franja entre los cultivos de cobertura, dando acceso al suelo para sembrar el cultivo. De esa manera, el cultivo de cobertura forma un acolchado orgánico alrededor del cultivo principal, sin tener que intervenir tanto en el suelo.”

Morrone también menciona que la labranza de primavera es una opción para el manejo de malezas; la cual, combinada con el uso de cultivos de cobertura muertos en el invierno, pueden servir para controlar las malezas de manera efectiva y preparar las camas de siembra.

“Se puede aprovechar esa pasada para incorporar estiércol al suelo, así como para abrir el suelo y darle una inyección de oxígeno en la primavera. Esta práctica ayuda a estimular el crecimiento y la reproducción de los microorganismos que viven en el suelo,” explica.

Control de Plagas y Enfermedades

De acuerdo con Morrone, el control de plagas y enfermedades en los sistemas orgánicos es más que una lista de verificación que indica cuales insecticidas o fungicidas están certificados. El control implica el uso de una serie de herramientas, e inicia con la salud de sus suelos.

“Este esfuerzo requiere asegurarse de que haya suficientes nutrientes en el suelo y que haya suficiente materia orgánica para que el suelo tenga buena capacidad de retención de agua, buen drenado y pueda producir cultivos fuertes,” señala la investigadora. *“Un cultivo más fuerte significa que resistirá mejor los brotes de plagas y los periodos de sequías.”*

La selección de la variedad es otra forma de manejar las enfermedades y es importante asegurarse de seleccionar variedades que sean resistentes a las plagas específicas de cada región, dice Morrone.

Entender la forma en la que las plagas atacan sus cultivos, así como conocer sus ciclos de vida puede ayudarlos a mejorar el manejo, rompiendo esos ciclos.

“Comprender el comportamiento de las plagas, aprender cómo monitorearlas, además de saber cómo y cuándo ins-

peccionar los campos de cultivo y a qué niveles de poblaciones es preciso reaccionar, son preguntas importantes que es preciso plantearse,” añade Morrone.

También sugiere utilizar herramientas como las cubiertas de hileras flotantes que ayudan a controlar las plagas en cultivos como las hortalizas de hoja grande y los pequeños trasplantes, antes de que empiecen a florear. A pesar de que las cubiertas de las hileras tendrán que levantarse para la polinización, pueden ayudar a controlar plagas como pájaros e insectos y pueden ayudar a retener el calor durante las épocas más frías del año. El uso de los agentes de control biológico es otra opción de control que tienen los productores de hortalizas; sin embargo Morrone dice que también presentan una serie de retos en la producción a cielo abierto.

“Si hacen un pedido de insectos benéficos, deben comprarlos a tiempo. Es preciso asegurarse de que estén saludables al momento de recibirlos y cuando los liberen, deberán asegurarse de que la población de la plaga sea suficientemente grande para mantener a los insectos benéficos con vida,” agrega.

Las altas temperaturas también pueden ser una amenaza para la salud de algunos insectos benéficos y es importante crear una zona de amortiguamiento en la que puedan descansar durante las horas de calor.

“Debido a que los parásitos no se alimentan de los insectos y sólo los utilizan para reproducirse en ellos, requieren una fuente de alimentos” explica, *“y esa fuente de alimentos es el néctar de las flores. Por esta razón, es importante tener una zona de amortiguamiento con plantas en floración dentro del área de la granja o el área del jardín, donde los insectos puedan descansar durante las horas más calurosas del día y tengan una fuente de alimentos.”*

Retos de comercialización

Otro reto que están enfrentando algunos productores orgánicos es la competencia en precios con otros productores que no están certificados pero que venden sus frutas y verduras como productos orgánicos.